

# BRIEF

Informacje zawarte w poniższym formularzu będą miały wpływ na formę i kształt propozycji scenariusza, jak również na proces udźwiękawiania spotu reklamowego. Prosimy zwrócić uwagę na poprawność przesłanych informacji.

Planowane rozpoczęcie emisji:	Termin realizacji scenariusza (data do kiedy najpóźniej ma być przygotowany tekst):
Czas trwania reklamy (10, 15, 20, 25, 30 sekund):	Liczba lektorów / głosów lektorskich:
Rodzaj produkcji (np. reklama prosta, scenka, piosenka, logo śpiewane, remix):	
Informacje teleadresowe /dane firmy, które powinny znaleźć się w reklamie, jeśli są konieczne:	
Grupa docelowa do której adresowana jest reklama (młodzież, ludzie starsi, gospodynie domowe itp.):	
Cele przekazu reklamowego (jaka powinna być reakcja klienta po wysłuchaniu reklamy?) / główne przesłanie:	
Charakter reklamy (np. informacyjna, elegancka, dowcipna, agresywna itp.):	
Charakter muzyki (np. dynamiczna, spokojna, dowcipna, klasyczna itp.):	
Wskazówki i informacje dodatkowe:	